

Guia Prático

# Auditoria de Meta Ads com Claude Code

---

Como exportar o CSV do Meta Ads Manager, criar um skill no Claude Code e encontrar onde o seu ROI está sangrando em menos de 2 minutos.

<b>Para quem é</b>	Gestores de tráfego e estrategistas que administram verba de clientes no Meta Ads.
<b>O que você vai ter</b>	Um skill /meta-audit no Claude Code que lê qualquer CSV do Meta e entrega diagnóstico completo por conjunto.
<b>Tempo de setup</b>	20 a 30 minutos, feito uma vez só.
<b>Pré-requisito</b>	Claude Code instalado no VS Code. Se ainda não tem, a Seção 1 cobre o setup completo.

## O que aconteceu em março de 2026

---

Os últimos 15 dias de março foram um caos para gestores de tráfego. Leads caindo, CPM subindo, campanhas instáveis. A Meta não comunicou nada oficialmente, mas o mercado sentiu na pele: quem dependia só do painel para tomar decisão ficou parado.

Print de painel não é análise. É foto de número. O gestor que exporta o CSV e cruza os dados no Claude Code sai na frente porque não espera a plataforma se explicar — ele já tem o diagnóstico.

Este guia mostra exatamente como fazer isso. Do export do CSV até o plano de ação por conjunto.

## SEÇÃO 1

# Setup do Claude Code

---

*Se você já tem o Claude Code funcionando no VS Code, vá direto para a Seção 2.*

### 1.1 Instalar o VS Code

Acesse [code.visualstudio.com](https://code.visualstudio.com), baixe e instale. É gratuito e funciona em Mac, Windows e Linux.

### 1.2 Instalar a extensão Claude Code

Abra o VS Code, clique no ícone de extensões na barra lateral esquerda, pesquise por Claude Code e instale a extensão publicada pela Anthropic.

### 1.3 Fazer login

Clique no ícone do Claude Code na barra superior direita e faça login com sua conta Anthropic. Se não tiver conta, crie em [claude.ai](https://claude.ai).

### 1.4 Verificar se está funcionando

Abra o painel do Claude Code e digite:

```
Quais arquivos existem neste projeto?
```

Se o Claude responder com uma lista de arquivos, está configurado.

SEÇÃO 2

## Exportando o CSV do Meta Ads

O CSV é a matéria-prima da auditoria. Sem ele, não há análise. Sem análise, não há decisão.

**Passo a passo:**

1. Abra o Meta Ads Manager e selecione a conta do cliente.
2. Vá em Campanhas no menu superior e selecione o período. Recomendado: últimos 30 dias.
3. Clique em Exportar, no canto superior direito da tabela.
4. Escolha Exportar dados da tabela (CSV).
5. Salve com um nome claro: cliente\_periodo.csv

*Exporte no nível de Conjunto de Anúncios para ter os dados mais granulares — custo por resultado, frequência e alcance por conjunto.*

**Métricas essenciais para a auditoria:**

Métrica	Por que importa	Alerta quando
<b>Valor usado</b>	Quanto foi gasto no período por conjunto.	<i>Verba alta sem resultado proporcional.</i>
<b>Custo por resultado</b>	CAC real por conjunto, não custo médio da campanha.	<i>Acima de 2x a meta do cliente.</i>
<b>CPM</b>	Custo por mil impressões. Indica qualidade criativa e saturação de audiência.	<i>Subindo semana a semana.</i>
<b>CTR (todos)</b>	Taxa de clique. Mede relevância do anúncio para o público.	<i>Abaixo de 1% com verba alta.</i>
<b>Frequência</b>	Quantas vezes a mesma pessoa viu o anúncio.	<i>Acima de 3 em menos de 30 dias.</i>
<b>Alcance</b>	Pessoas únicas impactadas.	<i>Caindo com CPM subindo.</i>

## SEÇÃO 3

# Criando o Skill /meta-audit

Skills são comandos personalizados dentro do Claude Code. Você cria uma vez e usa sempre que precisar auditar uma conta.

### 3.1 Criar a estrutura de pastas

No terminal do VS Code, rode:

```
mkdir -p .claude/skills/meta-audit  
  
touch .claude/skills/meta-audit/SKILL.md
```

### 3.2 Escrever o arquivo SKILL.md

Abra o arquivo `.claude/skills/meta-audit/SKILL.md` e cole o conteúdo abaixo. Esse é o prompt que instrui o Claude sobre como executar a auditoria.

```
# Skill: /meta-audit  
  
## O que esse skill faz  
  
Audita um CSV exportado do Meta Ads Manager e entrega  
  
um diagnóstico completo com gargalos de ROI e plano de ação.  
  
## Como usar  
  
/meta-audit [caminho-do-arquivo.csv]  
  
Exemplo:  
  
/meta-audit dados/cliente_abril_2026.csv  
  
## Instruções para o Claude  
  
FASE 1 — LEITURA  
  
- Leia o CSV informado  
  
- Confirme as colunas encontradas
```

- Informe o período e número de conjuntos

#### FASE 2 – DIAGNÓSTICO POR CONJUNTO

Para cada conjunto, exiba em tabela:

Nome	Gasto	Resultados	CAC	CPM	CTR	Frequência	Veredicto
------	-------	------------	-----	-----	-----	------------	-----------

Veredicto: ESCALAR / MANTER / PAUSAR / INVESTIGAR

#### FASE 3 – GARGALOS

Liste os 3 maiores problemas de ROI.

Cada problema: nome do conjunto + métrica + por que é um problema.

#### FASE 4 – PLANO DE AÇÃO

Para cada gargalo: uma ação específica e acionável.

Formato: PROBLEMA > AÇÃO > MÉTRICA PARA MONITORAR

Tom: direto, sem rodeios. Dados primeiro, opinião depois.

Nunca diga 'parece que' ou 'pode ser'. Use os dados.

## SEÇÃO 4

# Rodando a Primeira Auditoria

### 4.1 Organizar o CSV

Crie uma pasta dados/ na raiz do seu projeto e mova o CSV exportado para ela.

```
mkdir -p dados  
  
# Mova o CSV exportado do Meta para essa pasta
```

### 4.2 Rodar o skill

No painel do Claude Code, digite:

```
/meta-audit dados/nome-do-arquivo.csv
```

### 4.3 O que o Claude vai perguntar

Antes de gerar o diagnóstico, o Claude confirma:

- 1. O período do relatório (ele lê do CSV).
- 2. O objetivo da campanha: leads, tráfego ou conversões.
- 3. Se há algum conjunto que você quer ignorar na análise.

### 4.4 Exemplo de diagnóstico gerado

```
FASE 2 — DIAGNÓSTICO POR CONJUNTO  
  
Conjunto | Gasto | Result. | CAC | CPM | CTR | Freq. | Veredicto  
-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----  
Lookalike 1% Leads | R$480 | 12 | R$40 | R$28 | 2.1% | 1.8 | ESCALAR  
Interesses — Mkt Dig | R$310 | 3 | R$103 | R$52 | 0.8% | 4.2 | PAUSAR  
Retargeting 30 dias | R$190 | 8 | R$23 | R$18 | 3.4% | 2.1 | MANTER  
  
FASE 3 — GARGALOS
```

1. Interesses – Mkt Dig: CAC 2.5x acima da meta.

CPM alto indica audiência saturada.

2. Interesses – Mkt Dig: Frequência 4.2 em 30 dias.

Fadiga de audiência confirmada.

3. Lookalike 1%: CTR bom, CPM controlável.

Budget insuficiente para o potencial do conjunto.

FASE 4 – PLANO DE AÇÃO

PROBLEMA > Interesses saturado

AÇÃO > Pausar conjunto. Criar novo com criativo diferente.

MÉTRICA > CPM abaixo de R\$35 em 7 dias.

## SEÇÃO 5

# Erros Comuns e Como Resolver

---

### **Claude não encontra o arquivo**

Verifique o caminho exato. Use Tab para autocompletar no terminal. O caminho deve ser relativo à raiz do projeto.

### **CSV com colunas em inglês**

O Meta exporta em diferentes idiomas dependendo do idioma da conta. Informe o Claude antes de rodar: 'as colunas estão em inglês'.

### **Dados de menos de 7 dias**

Auditorias com período curto geram conclusões frágeis. Exporte pelo menos 14 dias para ter padrão confiável.

### **Claude gera análise genérica**

Adicione ao SKILL.md: 'Sempre cite o nome do conjunto e o número exato da métrica antes de qualquer afirmação.'

### **Múltiplas contas no mesmo CSV**

Exporte separado por conta. Misturar contas distorce a análise de frequência e alcance.

CHECKLIST

## Antes de Apresentar para o Cliente

Antes de levar o diagnóstico para uma reunião ou enviar por mensagem, passe por esses 8 pontos.

- CSV exportado com no mínimo 14 dias de dados
- Período correto confirmado antes de rodar o skill
- Objetivo da campanha informado ao Claude
- Todos os conjuntos revisados — nenhum ignorado sem motivo
- CAC comparado com a meta do cliente, não só com a média
- Gargalos com dados reais citados — sem 'parece que' ou 'pode ser'
- Plano de ação com ação específica, não genérica
- Conjuntos com veredicto PAUSAR validados antes de pausar de fato

Criado por @panilha — Estrategista de Marketing + Claude Code — Manaus, AM

Siga no Instagram para mais automações reais de marketing digital.